

НАШ ДОМ

ТРИ ИЗВЪНГРАДСКИ КЪЩИ

приложение

PLACES
to go

ЛЕТЯЩАТА ДНЕВНА
НА ФОКУС:
БАНЯ В СПАЛНЯТА
ДЕТСКАТА СТАЯ
СИНИ ГРАДИНИ



0 5



70204 506110



1



3

Винил завинаги

Антоанета Баева, Ерланген – София

Интересът към грамофона се възражда. На фона на масово навлезлите цифрови уредби тази вещ е със силно лайфстайл звучене. Грамофонът е елегантно допълнение на интериора и белег за друга култура. Мода и страст за ценителите на осъвремененото ретро и съдържателния лукс. Една от най-очарователните му страни е ритуалът по пускането на плочата. Няколко движения, които сякаш отключват магията на музиката. Грамофоните никога няма да излязат от дома и заради по-доброто предаване на звука. Тъй като по природа звукът е аналогов, най-добрият начин да се възпроизведе неговото богатство е именно аналоговият източник, а днес плочата е единственият останал аналогов носител. Тя съдържа повече информация от компактдиска, възпроизвежда я с по-голяма прецизност и е с голяма издръжливост. От 2007 г. насам аналоговата индустрия отбелязва огромен ръст в продажбите на грамофонни плочи и броят на произведените грамофони в световен мащаб е нараснал драстично.

ЧИСЛА

- Плочата е със 120-годишна история.
- В частните домове по света има над 500 милиарда плочи.
- Грамофонът е с честотен диапазон над 28 000 Hz.
- Компактдискът е носител на цифров код с честотна характеристика до 20 000 Hz.



2



ДОСИЕ

Cleaudio е семейна компания, най-големият производител на High End грамофони в света. Всяка година от фабриката излизат повече от 10 000 грамофона. Фирмата притежава собствена звукозаписна къща и произвежда ексклузивно плочите на Deutsche Grammophon. Произвежда абсолютно всички компоненти в собствената си фабрика в Ерланген, Германия, като разработва самостоятелно своите продукти и притежава над 40 патента. Първият пробив на Cleaudio е през 1978 г. с тяхната иновация в направата на MC гола.

- 1, 2.** *Флагманът на Cleaudio – Statement – шедевър на аналоговата индустрия. Концепцията, с която се разработва, е да се направи перфектният грамофон, който да съчетава най-високите технологии, независимо от крайната цена. Statement тежи 350 kg и струва около 220 000 лв.*
- 3.** *Моделът Innovation е с награда Red Dot Design.*
- 4.** *Сглобяване на рамо за грамофон Cleaudio модел Concept.*
- 5.** *Подготовка на иглите (гозите) за грамофон Cleaudio модел Concept.*
- 6.** *Специална стругарска машина за изработване на метални компоненти на грамофони Cleaudio.*
- 7.** *Основна част от шасито на грамофон Cleaudio модел Innovation.*
- 8.** *Подосновата, моторът и ремъкът, които се намират под въртящата се плоча (дискът) на модел Concept.*
- 9.** *Поставяне на стартов бутон, който контролира оборотите на въртене на модел Concept.*
- 10.** *Фина настройка на оборотите на въртене при модел Concept, която се извършва с т. нар. Stroboscope плоча и кварцова лампа с 300 Hz честота.*
- 11.** *Завършен и напълно настроен грамофон Cleaudio модел Concept.*



Продуктите на Cleaudio се предлагат у нас от Kirov High-End (<http://www.kirov-high-end.bg>) – компания, специализирана в комплексните висококачествени решения за дома в областта на аудио-визуалната техника. Най-новите и най-интересните модели от сектора ще могат да се видят на първото изложение на хай-фи техника от 3 до 6 юни в „Грандхотел София“.