



Поведенческата
икономика

Модата на
временните мерки

Идва ли краят
на хартията

+ ПОДАРЪК
Книга от поредицата "Джобен
наставник" на "Мениджър" и Harvard

МЕНИДЖЪР

БРОЙ 5 (139), МАЙ 2010. ЦЕНА 7 ЛВ.

НОВИНИ НА WWW.MANAGER.BG

**Уроците на Ричард
Брансън**

**Тръгва третият
конкурс "Мениджър
на годината"**

**ЛУКАН
ЛУКАНОВ**

**ВЛИЗАМ В КОАЛИЦИИ
"ЗА", А НЕ "СРЕЩУ"**

**Бъдете себе си.
Властни, прями
и истински**

**Симеон Дянков:
ERM 2 е
нашата зала
за тренировки**

**Табутата
в рекламата**



ТЕМА БЪЛГАРСКИЯТ ИЗХОД ОТ КРИЗАТА

ЕТО ГО - МАЙБАХА НА ГРАМОФОНИТЕ

О, Я СТИГА! Кою слуша грамофон в дигиталната ера?! , казали песимистите.

О, я си стойте при масовата култура!, отвърнали реалистите. Те били наясно с няколко неоспорими факта: виниловата плоча се завръща триумфално сред ценителите на свършения звук; всяка грамофонна плоча съдържа в пъти повече звукова информация от един компакт-диск и затова нейната песен е несравнимо емоционално преживяване; грамофонът и виниловите плочи винаги са били, са и ще бъдат лайфстайл продукт - символ на социален статус и още по-горе: белег на музикална култура. Ако сведем нещата само до понятието "продукт", всеки пазар има нужда от своя лидер, от шефъовъра, за чието

създаване въображението не познава граници. И тъй както "Мерцедес" създадоха "Майбах", за да видят докъде може да стигне premium стандартът в автомобилостроенето, грамофоните също имат своя връх - модела Statement. Създаден от най-големия и най-авторитетния производител на грамофони в света - компанията Clearaudio, той тежи 350 кг, но това далеч не е най-впечатляващата му характеристика. Всичко, използвано за направата му, е "най": най-модерните технологии в тази област, най-качествените материали за корпуса и компонентите и т.н. За познавачите - окачването е с магнитен лагер. Иглата, която възпроизвежда звука, е диамантена - както и при всички останали модели на Clearaudio, а главата, в която лежи - златна. Златни са и клемите на кабелите, но това е просто шик детайл. Идеите за създаване на това бижу - баща и синовете Suchy, които са и собственици на Clearaudio (впрочем това е семеен бизнес със скромна фабрика на 20 км от Нюрнберг), повече се гордеят с факта, че всичко в това висше творение на фантазията е ръчна изработка. Както и останалите им продукти. И няма грам "китайска намеса". Но когато показали прототипа на Statement на голямо световно изложение, най-много поръчки дошли от Китай. На нашия пазар майбахът на грамофоните струва около 230 хил. лв. и може да се поръча в шоурума на "Киров ХАЙ-ЕНД".

Та на въпроса кою слуша грамофон днес можем да отговорим от името на Clearaudio - руският премиер Дмитрий Медведев, губернаторът на Калифорния Арнолд Шварценегер, легендите от U2, Анджелина Джоли. Всички те са клиенти на германската фабрика. И още много други, тъй като всяка година Clearaudio произвежда около 10 хил. грамофона. И продава в 70 страни. Семеен бизнес! ■



Кутовният Statement



MASTER REFERENCE е по-компактният модел грамофон, на който слушат музиката Дмитрий Медведев, Арнолд Шварценегер и Анджелина Джоли