

СПИСАНИЕ ЗА ГРАДСКА КУЛТУРА

inno

No  
март 2010 6,90



*Ave Мария*  
СИЛВЕСТЪР

0.3  
9 771312 380005

Красиви девойки предлагат на новодошлите welcome drinks



никой не ги пази в архиви. И така, не след дълго колекционерската му страст се превърнала в бизнес, който впоследствие прераснал в прословутия световен формат.

## Ноцта на рекламойдите 2010, България

Ако още не сте разбрали, събитието се състоя на 29 и 30 януари 2010 г. в Парти Център 4KM. Организатори бяха adweekend.com и списание Intro. Парти центърът беше преобразен до неузнаваемост, и то благодарение на Puket Event Studio, които се бяха погрижили да създадат подобаваща атмосфера на събитието чрез нестандартен начин на обзавеждане. Партито започна с Welcome drinks и импровизирано изпълнение на произведения на Вивалди, но не на пиано, а на акордеон! След уникално поднесената импровизация на акордеонистите всички се пренесоха в съседната зала, където ги очакваше концертен роул с марката Bösendorfer от лимитираната серия Marquis, любезно предоставен от KIROV HIGH-END.

## Classic In The House

Роулът Bösendorfer е свършен музикален инструмент, на който спокойно можем да залепим етикет произведение на изкуството. Сред знаменитостите, които притежават и свирят на него са Стинг,



Част от гостите, които в малките часове все още гледаха реклами...



Именният роял Bösendorfer, пианистката Мария Каракушева и DJ Borra

Тори Еймъс, Пласидо Доминго и Куинси Джоунс. Ференц Лист пък е бил един от първите композитори, които се доверили на марката. В *Нощта на рекламоядите* пианистката Мария Каракушева застана зад именния роял, за да настрои вибрациите на парти вълна. Мария представи авторски импровизации върху класически теми на Шопен, които звучаха на фона на енергичен хаус битът, който дължим на DJ Borra. Рамките на класиката бяха смело разчупени и да – това ни хареса.

След изпълнението на *Classic In The*

House *Нощта на рекламоядите* започна със селекцията от български реклами, след което последва игра с въпроси от БНТ, която завърши с награди за гостите. След паузата за награди стартира и първата част от селекцията на Жан Мари Буриско. В кратката почивка последва презентация на Българското национално радио. Програмата продължи чак до 5 сутринта с прожекции на рекламни спотове, прекъсвани от кратки DJ паузи.

30 януари – втората вечер от формата, стартира с DJ Marten, DJ James Bongg и

DJ Vladeejaу и продължи чак до сутринта с The Herbaliser и присъщите им хип-хоп, gate groove, фънк и джаз битове.

На 31 януари имаше Bye-bye drinks за всички присъстващи. Ако трябва да сме откровени, трудно е с думи да се пресъздаде атмосферата, настроението и духа на мероприятияето. Единственото, което можем да кажем е, че догодина задължително трябва да присъствате, защото 6 часа прожекция на реклами, които не са прекъсвани от филми е нещо, което наистина си струва да се види!